



SIGAA - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas
UNIR - Fundação Universidade Federal de Rondônia
PROGRAD - Pró-Reitoria de Graduação
DIRCA Diretoria de Registros Acadêmico
Av. Pres. Dutra, 2965 - Centro, Porto Velho - RO, 76801-974

Plano de Curso

Turma: DAC01410 - MARKETING (80h) - Turma: 03 (2020.1)

Horário: 6M1234

Pré-Requisitos: ((DAC01400))

Ementa: Estudo constante do consumidor e das tendências de mercado, para definições da fabricação do produto ou serviço, e sua composição, distribuição e utilização final. Compatibilidade dos interesses do consumidor e da empresa. Organização de Marketing. O sistema de formação de marketing. Planejamento de marketing.

Matrícula
3139032

Docente(s)
JOMILSON QUEIROS DE JESUS - 80h



SIGAA - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas
UNIR - Fundação Universidade Federal de Rondônia
PROGRAD - Pró-Reitoria de Graduação
DIRCA - Diretoria de Registros Acadêmico
Av. Pres. Dutra, 2965 - Centro, Porto Velho - RO, 76801-974

Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	Metodologia assíncrona e síncrona com realização de atividades, aulas gravadas disponibilizadas na plataforma Google Class Room. Mural de dúvidas no Google Class Room.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	A avaliação será de acordo com o abordado nos tópicos abaixo Critérios: 1. N1= Avaliação com peso 10; 2. N2= Entrega de atividades realizadas durante o semestre com peso 10; 3. Nota Final= (N1+N2)/2 (Final)
Horário de Atendimento:	

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
12/02/2021	12/02/2021	Tópicos Introdutórios
19/02/2021	19/02/2021	Palestra: Com Omero Galdino CEO da NÔMADE Digital, Mestrando pela UFPE falando sobre Administração de Marketing e suas experiências na área
20/02/2021	20/02/2021	Palestra: Com Omero Galdino CEO da NÔMADE Digital, Mestrando pela UFPE falando sobre Administração de Marketing e suas experiências na área - Aula Extra [Adicional]
20/02/2021	20/02/2021	Escopo de Marketing, Conceitos Centrais
26/02/2021	26/02/2021	Escopo de Marketing, Conceitos Centrais
05/03/2021	05/03/2021	As novas realidades do marketing, orientação da empresa com relação ao mercado, 4P's e Tarefas de Administração de Marketing
12/03/2021	12/03/2021	As novas realidades do marketing, orientação da empresa com relação ao mercado, 4P's e Tarefas de Administração de Marketing
19/03/2021	19/03/2021	Fundamentos do comportamento do consumidor
20/03/2021	20/03/2021	Fundamentos do comportamento do consumidor - Aula Extra [Adicional]
26/03/2021	26/03/2021	Orientação para o mercado e relacionamento, ambientes de Marketing (Micro e Macro ambiente)
02/04/2021	02/04/2021	Orientação para o mercado e relacionamento, ambientes de Marketing (Micro e Macro ambiente)
09/04/2021	09/04/2021	Avaliação
16/04/2021	16/04/2021	Leitura do Cap. 8 (Identificação de segmentos de mercado e seleção de mercados-alvo) Entrega de resumo indicativo
23/04/2021	23/04/2021	Leitura do Cap. 8 (Identificação de segmentos de mercado e seleção de mercados-alvo) Entrega de resumo indicativo
24/04/2021	24/04/2021	Pesquisa sobre empresas e as estratégias de Marketing adotadas. Apresentar em forma de vídeo com 10 minutos de gravação de vídeo a ser postado no Google Class Room. - Aula Extra [Adicional]
30/04/2021	30/04/2021	Desenvolvimento de Estratégias e Planos de Marketing
07/05/2021	07/05/2021	Desenvolvimento de Estratégias e Planos de Marketing
08/05/2021	08/05/2021	Estudos Dirigidos - Aula Extra [Adicional]
14/05/2021	14/05/2021	A busca pelo posicionamento da marca
15/05/2021	15/05/2021	Estudos Dirigidos - Aula Extra [Adicional]
21/05/2021	21/05/2021	A busca pelo posicionamento da marca

Avaliações

Data	Hora	Descrição
23/04/2021	19:00	1ª Avaliação

Referências Básicas

Tipo de Material	Descrição
Livro	Administração de marketing

Aprovado pelo CONDEP de Administração na 2ª Reunião Ordinária do DAA/VHA - 02/03/2021.



Documento assinado eletronicamente por **JOMILSON QUEIROS DE JESUS, Docente**, em 04/03/2021, às 18:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **APARECIDA MAGALI GABRIEL TEIXEIRA, Chefe de Departamento**, em 05/03/2021, às 23:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.unir.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0617329** e o código CRC **B3D4512C**.